

**43. Forum der ArcGIS- / ArcView-Usergroup NRW**

# **Atos**

## **Unternehmensdarstellung**

**Christian Koepe**



# Auf einen Blick

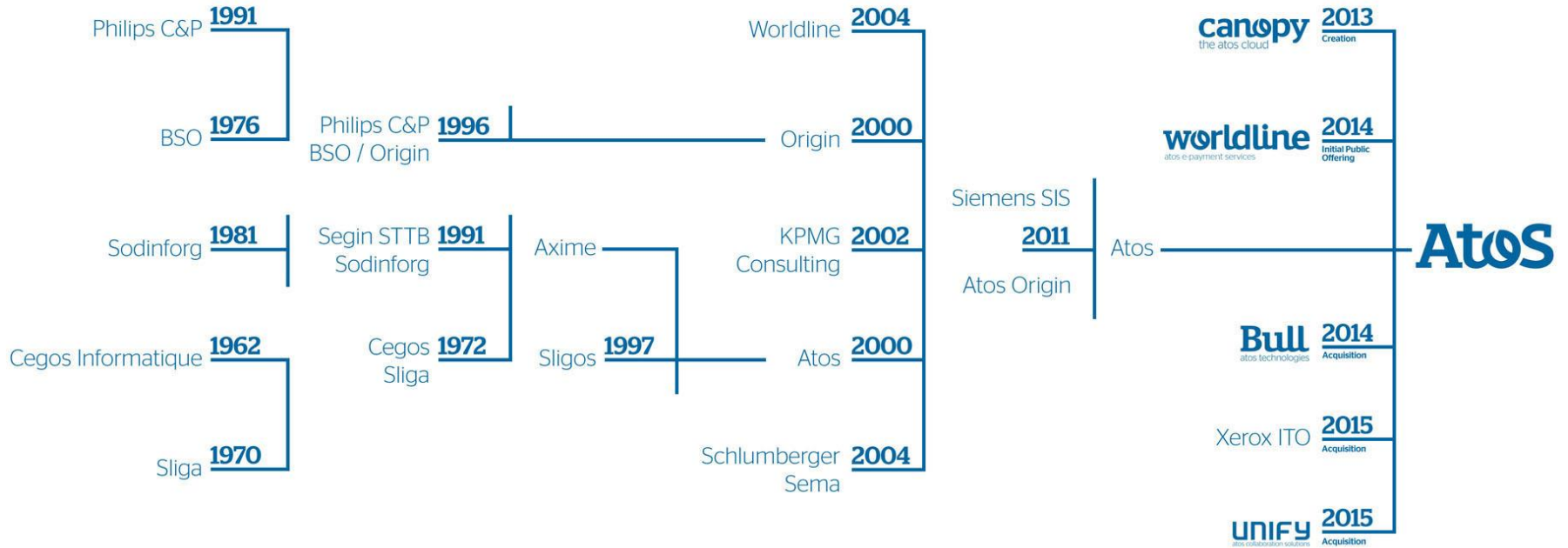
---

## **Atos ist ein international führender Anbieter von digitalen Services.**

- ▶ Rund 12 Milliarden Euro Umsatz (2015, pro forma)
- ▶ 100.000 Business Technologists in 72 Ländern
- ▶ Weltweiter IT-Partner der Olympischen Spiele
- ▶ Atos, Societas Europaea (SE) mit Hauptsitz in Bezons/Paris sowie in München



# Entwicklung zur Atos Gruppe

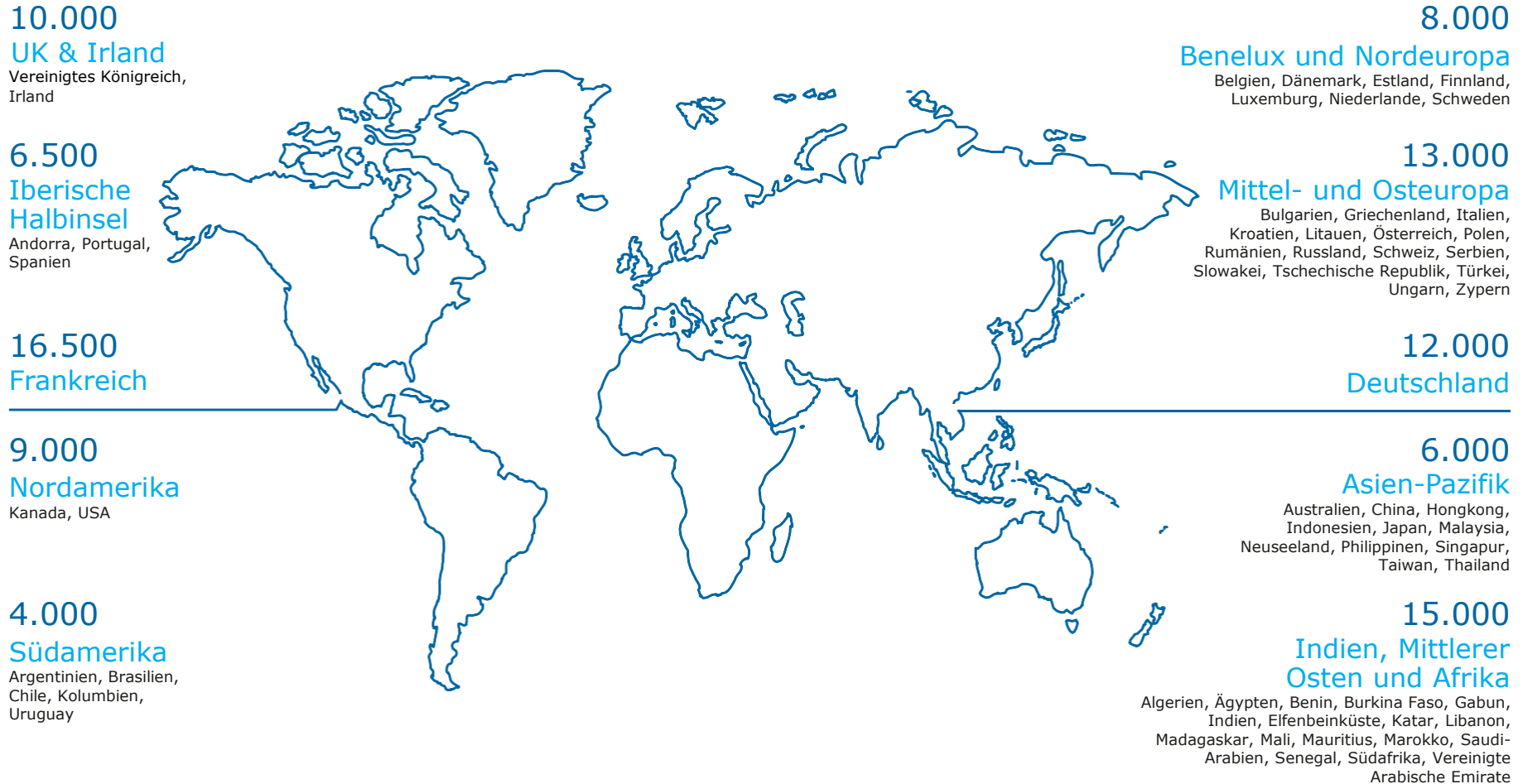


# Aufstieg zu den Top 5 der globalen IT-Branche

	2008		2015
Umsatz	€ 5,6 Mrd.	X2	€ 11 Mrd.
Marge	€ 0,3 Mrd.	X3	€ 0,9 Mrd.
Free Cash Flow	€ -0.1 Mrd.	€ +0.5 Mrd.	€ 0,4 Mrd.
Mitarbeiter	51.000 Mitarbeiter	X2	ca. 100.000
Marktkapitalisierung	€ 1,2 Mrd.	X6	€ 8.0 Mrd.

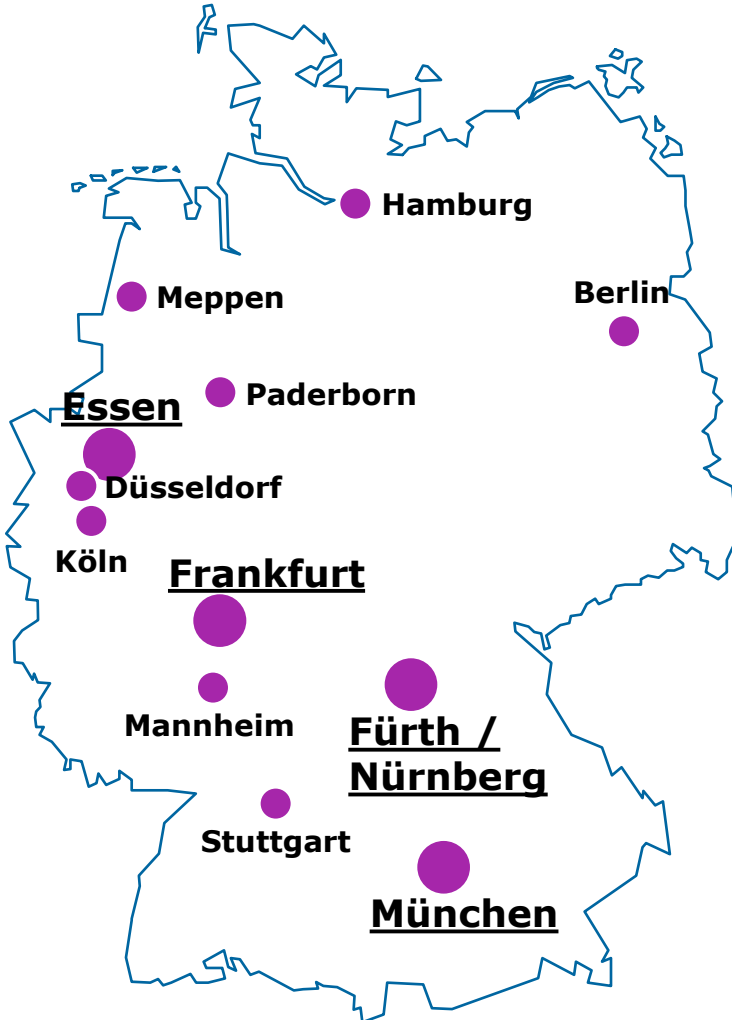
# International aufgestellt, vor Ort präsent

## Globaler Player mit Schwerpunkt Europa



Stand Februar 2016

# Atos in Deutschland



- ▶ Rund 12.000 Mitarbeiter in Deutschland
- ▶ Ca. 1,56 Milliarden Euro Umsatz (2015)
- ▶ Headquarter: München (globales Headquarter neben Bezons, Paris)
- ▶ 12 Hauptstandorte in ganz Deutschland
- ▶ Die größten Standorte sind: München, Essen/Gelsenkirchen, Fürth/Nürnberg und Frankfurt
- ▶ Atos ist einer der größten IT-Service-Dienstleister in Deutschland und Europa

# Atos Marken

## Atos

Atos zählt zu den führenden Anbietern von digitalen Services und arbeitet für Kunden auf der ganzen Welt.

## Bull

atos technologies

Bull ist die Atos Marke für Technologieprodukte und Software. Diese Produkte unterstützen Kunden bei der digitalen Transformation, insbesondere in den Bereichen Big Data und Cyber Security.

Bull ist der europäische Marktführer für High Performance Computing.

## UNIFY

atos collaboration solutions

Unify ist die Tochterfirma von Atos für Kommunikationssoftware und -services. Unify stellt für Geschäftskunden von 5 bis über 500.000 Mitarbeitern integrierte Kommunikations- und Kollaborationslösungen weltweit bereit.

## canopy

the atos cloud

Die Marke für das Cloud-Angebot von Atos Canopy bündelt sämtliche Cloud-Dienstleistungen und hilft Kunden, die Transformation ihres Geschäftes mit passenden Cloud Services voranzutreiben.

## worldline

e-payment services

Worldline, eine Atos Tochtergesellschaft, ist der europäische Marktführer im Bereich Zahlungsverkehrs- und Transaktionsdienste.

Worldline beschäftigt 7.300 Mitarbeiter und erwirtschaftete 2015 einen Umsatz von 1,22 Milliarden Euro.

# Ihr Partner auf dem Weg in die digitale Zukunft

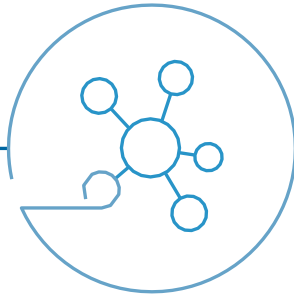
Im Fokus: Innovationen in vier Kernbereichen

Atos als Wegbereiter des Wandels in der Geschäfts- und Technologiestrategie von Unternehmen und Organisationen



## Customer Experience

Innovative Services für bessere Kundenzufriedenheit, Kundenbindung und Kundeninteraktion



## Business Reinvention

Weiterentwicklung von Geschäftsmodellen unter Nutzung der neuen digitalen Möglichkeiten



## Operational Excellence

Innovative Lösungen für die Optimierung betrieblicher Prozesse und höhere Effizienz im Unternehmen



## Trust & Compliance

Sicherheit für Mitarbeiter, Kunden und Infrastruktur sowie Grundlage für Vertrauen und Compliance



# Die Atos Geschäftsfelder

Managed Services



Transactional & Payment Services



Consulting



Cloud & Enterprise Software



Systems Integration



Big Data & Security



Communication Software & Platforms



# Unsere Branchenexpertise – Ihr Geschäftserfolg

Anteil am weltweiten Umsatz in 2015

---

## Öffentlicher Sektor und Gesundheitswesen



**28%**

Mehr und mehr Bürger erwarten, dass öffentliche Dienstleistungen online verfügbar sind. Dies treibt den Bedarf an neuen digitalen Modellen für IT-Leistungen an.

## Telekommunikation, Medien und Versorgungsunternehmen



**20%**

Neue Technologien, datenzentrierte Geschäftsmodelle, neue Kundenerlebnisse und Betriebseffizienz stellen maßgebliche Parameter in diesen Märkten dar.

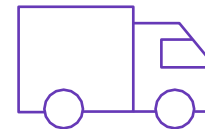
## Banken und Versicherungen



**18%**

Banken und Versicherungen müssen verstärkt Reputation aufbauen, Kundenloyalität fördern und gleichzeitig maximale Effizienz in ihren Backoffice-Prozessen erreichen.

## Produktion, Handel und Transportwesen



**34%**

Nur wer die gesamte Wertschöpfungskette im Blick hat, wird auch langfristig erfolgreich sein – unabhängig davon, ob in der Produktion, im Einzelhandel oder im Transportbereich.

# Rio 2016: Olympische und Paralympische Spiele

Eine olympische Herausforderung für Atos

Die IT-Betreuung der Olympischen Spiele ist vergleichbar mit dem Management eines Unternehmens mit 200.000 Mitarbeitern, das 4 Milliarden Kunden im 24/7 Betrieb bedient – und dies alle zwei Jahre in einem neuen Land.

## Customer Experience

**4 Mrd.** Zuschauer weltweit

**37** Austragungsorte mit vollständiger IT-Infrastruktur

**30.000** Medien

**14.700 +** Athleten

## Operational Excellence

**70.000** Volunteers im Online-Portal

**200.000** Stunden Testing

**80** verschiedene Systeme und Applikationen

**250** Server

## Trust & Compliance

**300.000** Akkreditierungen

**0** Auswirkung auf die Sicherheit der IT trotz Millionen registrierter Bedrohungen

## Business Reinvention

**Cloud** Services